

Tytuł projektu:

Inwestycja umożliwiająca rozszerzenie działalności o nową usługę gastronomiczną, polegającą na kompleksowej organizacji i obsłudze wydarzeń okolicznościowych oraz biznesowych w kawiarni, w celu zwiększenia odporności na kryzysy firmy ZIMMER CAFFE – Jolanta Florjańczyk.

Zadania:

- Usługa doradcza dot. opracowania nowego modelu biznesowego
- 2 – Komponent inwestycyjny - działania związane z rozszerzeniem działalności [Zakup sprzętów kuchennych]
- 3 – Komponent inwestycyjny - działania związane z rozszerzeniem działalności [Zakup mobilnych mebli]
- 4 – Komponent inwestycyjny - działania związane z zieloną transformacją [Zakup energooszczędnego sprzętu]
- 5 - Komponent inwestycyjny - działania związane z transformacją cyfrową [Zakup monitoringu i rzutnika]
- 6 – Komponent szkoleniowy [Szkolenie baristyczne dla pracowników]

Grupy docelowe:

Projekt skierowany jest do klientów ZIMMER CAFFE – Jolanta Florjańczyk, którzy planują organizować:

- Spotkania towarzyskie pn. Wine&Cheese Night.
- Kinder party (urodziny dla dzieci).
- Wydarzenia okolicznościowe (urodziny).
- Pokazy tworzenia deserów flambirowanych [płonących] wraz z degustacją.
- Spotkania biznesowe (wigilie firmowe, wieczory integracyjne).
- Imprezy w formie cocktail party.
- Konferencje, wykłady, prelekcje etc.

Cel projektu:

Celem przedsięwzięcia MŚP jest rozszerzenie działalności ZIMMER CAFFE – Jolanta Florjańczyk poprzez wprowadzenie nowej usługi gastronomicznej, polegającej na stworzeniu oferty dedykowanej dla osób i podmiotów, organizujących wydarzenia okolicznościowe i biznesowe.

Dzięki realizacji przedsięwzięcia MŚP w lokalu, w którym Wnioskodawca aktualnie prowadzi swoją działalność, możliwe będzie wprowadzenie nowej usługi, polegającej na kompleksowej organizacji i obsłudze gastronomicznej wydarzeń okolicznościowych, takich

jak: spotkania towarzyskie dla dorosłych, urodziny dla dzieci, wydarzenia o charakterze rodzinnym oraz spotkania biznesowe i konferencje, skupiające znaczną liczbę uczestników (do 30 osób). W celu świadczenia nowej usługi stworzone zostaną nowe warunki lokalowe i nabyte zostanie wyposażenie, dające możliwość równoczesnej obsługi dużej liczby uczestników wydarzeń.

Opracowane zostanie także dedykowane menu dla wydarzeń okolicznościowych i biznesowych, wprowadzające do oferty nowy rodzaj dań.

Efekty, rezultaty projektu:

Efektom realizacji przedsięwzięcia MŚP będzie stworzenie nowej, atrakcyjnej usługi gastronomicznej, co przyczyni się do zwiększenia przychodów i konkurencyjności Wnioskodawcy. Dodatkowo, rozszerzenie działalności zredukuje ryzyko, związane z nadmiernym uzależnieniem działalności od jednego obszaru, jakim jest usługa gastronomiczna skierowana dla klientów indywidualnych oraz wydłużone zostaną godziny świadczenia usług, co przyczyni się do zwiększenia odporności przedsiębiorstwa na sytuacje kryzysowe, w tym skutki pandemii COVID-19, które spowodowały znaczny spadek generowanych przychodów przez Wnioskodawcę.

Wartość projektu (całkowity koszt projektu):

444843,03 zł

Wysokość wkładu Funduszy Europejskich:

325494,90 zł



Rzeczpospolita
Polska

Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU



#FunduszeUE

#FunduszeEuropejskie

#NextGenerationEU